



AK 550正式進軍日本銷售 集團董事長柯勝峯親臨發表會致詞全文

各位KYMCO的貴賓，大家午安。

首先我誠摯的歡迎大家特地來到茂木賽車場參加「AK 550」的試乘發表會。

去年3月，KYMCO在東京車展發表「K50」概念車，引起全球市場廣大關注。同年6月，我們延續KYMCO 50週年的意涵，以義大利文「Anniversario KYMCO」的縮寫，將「K50」的量產車定名為「AK 550」。同年10月，在德國科隆車展上，我們正式推出了「AK 550」。而今天，這台從東京出發的「K50」概念車，即將以「AK 550」超級跑旅的身份，回到日本正式銷售。我相信，經過今天對「AK 550」的實際試乘，大家一定會對「AK 550」的絕佳運動性能感到興奮，同時也能夠從「AK 550」的「The Thrills of Touring」騎乘體驗中，感受到KYMCO「最得我心」的品牌理念。

「AK 550」的問市，開創了Maxi Scooter的「Super Touring」全新級距，同時也揭示了車聯網時代的來臨。「AK 550」是KYMCO首次搭載全球獨一無二「Connected Scooter Experience」創新體驗「Noodoe」的車款。「Noodoe」在去年11月於歐洲米蘭車展正式發表，並於今年1月參加美國拉斯維加斯電子消費展，所到之處皆引起各界高度矚目。KYMCO「Noodoe」是首創以「人」為出發點設計的車聯網全新體驗，透過「AK 550」與陸續新機種的上市，在短短2個月內，已經有超過1萬6千名顧客成為「Noodoe」車聯網的愛用者，共同創造出超過7萬個充滿個人風格、創造力、想像力的「Noodoe」個人化作品。KYMCO「最得我心」品牌理念的實現，讓消費者享受到創新科技所帶來的美好生活體驗。

展望未來，KYMCO將持續以消費者的需求為出發，全力以赴追求自我突破。首先，KYMCO將於今年11月即將到來的歐洲米蘭車展上，再次展出一台定位為「Adventure Tourer」的全新「C系列」概念車。這是KYMCO繼去年「K50」概念車發表後，我們在速克達領域所開闢出的另一個全新級距與境界。有別於「K50」概念車訴求「The



Thrills of Touring」，「C系列」概念車訴求「The Luxury of Discovery」。我們期望帶給追求全方位休閒生活的機車騎士們，在享受奢華舒適的長途旅途之餘，還能擁有隨性體驗輕度越野的探索樂趣。

此外，隨著全球各界對環保節能的重視，清淨能源逐漸成為時代潮流。各車廠雖積極投入相關車型與概念的研發，但是直到今天，在實用性與價格面上能夠滿足顧客，並在大眾市場上成為消費者認可的主流選項者，仍未浮出檯面。因此，我們將於明年2018年3月的東京車展，推出KYMCO「Project NEX」革命性電動車解決方案。除了要展現KYMCO維護地球永續發展的品牌決心之外，更重要的是，我們期望以創新的思維與先進的技術，一舉克服長久以來電動車普及化的最大障礙，讓電動車真正成為消費者「最得我心」的選擇。

「AK 550」代表著KYMCO過去50年來所累積的造車工藝，同時也代表了KYMCO邁入下一個全新50年的起點。我很高興今天能夠回到「AK 550」以「K50」概念車出發的原點，向大家分享我們未來品牌發展的規劃藍圖。KYMCO的品牌理念「最得我心」，就是要為更多的感動全力以赴。感謝大家一直以來對KYMCO的支持與關注，祝各位擁有美好的一天。

謝謝！

關於KYMCO光陽集團

KYMCO(光陽工業)創立於1964年，集團總部在台灣南部的高雄市。1992年自創KYMCO品牌，自主研發行銷全球。1990-2008年生產的豪邁125，是光陽首部銷量超越一百萬輛的機車。2003年起成為100%獨立自主的全球品牌企業。KYMCO技術核心在於車架結構、燃油引擎、電機電控以及傳動系統，因此，KYMCO的產品系列包含街跑車、速克達、電動速克達、沙灘車及多用途運載車、發電機及電動代步車等產品。

更多相關資訊歡迎參訪KYMCO台灣官網：www.kymco.com.tw

媒體服務，請聯絡：企劃室 黃典旭
光陽工業股份有限公司 (80794 高雄市三民區灣興街35號)
電話: 07-3822526 分機229
傳真: 07-3852583
Press : esalemaster@mail.kymco.com