



KYMCO iONEX 車能網 台北國際發表會

[王定義總經理講詞 2018.6.12]

“最得我心”的三個執行準則“獨特出眾”，“引以為豪”，“持續追求”，是每一位光陽人檢驗自己有沒有做到“最得我心”的衡量標準。光陽“最得我心”的品牌理念，也是透過這三個執行準則的落實，將KYMCO的企業文化與全體共識，傳達到每一個消費者的心中。KYMCO Ionex車能網，就是KYMCO品牌理念“最得我心”的完美詮釋。現在，就請大家一起來欣賞KYMCO所推出的第一台Ionex電動機車：New Many 110 EV。

讓電動車更快速的進入每個人的日常生活裡，是我們發展都會綠能的最大心願。New Many 110 EV是KYMCO針對喜好時尚流行的年輕族群所推出來的Ionex電動機車。為了讓更多消費者能夠輕鬆享受KYMCO Ionex車能網的強大優勢，在今天這個Ionex車能網台北國際發表會，我們還有一台全球首次曝光的全新電動車要帶給大家：Nice 100 EV

KYMCO始終秉持“最得我心”的品牌理念，努力不懈為消費者創造美好的生活體驗。透過今天發表的New Many 110 EV與Nice 100 EV，我們希望讓電動機車快速地走進人們日常生活中的每一個角落。可以讓年輕族群展現個人風格、搶搭時尚流行的New Many 110 EV預計八月上市，共有兩系列可以選擇，Noodoe導航版，扣除淘汰二行程新購補助，震撼價最低只要47,800；都會版，扣除淘汰二行程新購補助，震撼價最低只要42,800。另外，強調最優雅輕巧、最方便實用、專為女性騎士設計的Nice 100 EV預計十月上市，扣除淘汰二行程新購補助，震撼價最低只要29,800元，高貴不貴，輕鬆擁有全球最智能科技、最消費者導向的KYMCO Ionex車能網電動機車。



KYMCO

KYMCO志在實現電動車時代的願景，推動本世紀以來最重要的社會使命。New Many 110 EV與Nice 100 EV，只是KYMCO所推出來的第一波Ionex車能網電動機車。在不久的將來，我們還會陸續推出新的電動車機種。我們給自己設定的目標是，2019年KYMCO成為台灣電動車市場的領導品牌，電動車市場佔有率超過五成。我們將展現最大的決心，推動KYMCO Ionex車能網電動機車的普及，讓人人都能擁抱沒有妥協的綠能。

謝謝大家！



關於KYMCO光陽集團

KYMCO(光陽工業)創立於1964年，集團總部在台灣南部的高雄市。1992年自創KYMCO品牌，自主研發行銷全球。1990-2008年生產的豪邁125，是光陽首部銷量超越一百萬輛的機車。2003年起成為100%獨立自主的全球品牌企業。KYMCO技術核心在於車架結構、燃油引擎、電機電控以及傳動系統，因此，KYMCO的產品系列包含街跑車、速克達、電動速克達、沙灘車及多用途運載車、發電機及電動代步車等產品。

更多相關資訊歡迎參訪KYMCO台灣官網：www.kymco.com.tw

媒體服務，請聯絡：企劃室 黃典旭
光陽工業股份有限公司 (80794 高雄市三民區灣興街35號)
電話: 07-3822526 分機229
傳真: 07-3852583
Press : esalemaster@mail.kymco.com
service@mail.kymco.com