



KYMCO iONEX 車能網 台北國際發表會

[柯勝峯董事長講詞 2018.6.12]

KYMCO從1964年成立至今54年，在台灣市場上，創下40%的市占率，連續18年的銷售冠軍，在國際市場上，足跡遍及世界5大洲，100多個國家。在KYMCO從一個小小的本土品牌，蛻變成為全世界發光發熱的全球品牌過程中，一直引領我們走過每個時代變局，克服種種困難與挑戰，更加成長茁壯的堅定信念，就是光陽的品牌理念“最得我心”。

隨著綠能趨勢在全球快速崛起，消費者對電動車的渴望日漸增加，KYMCO在今年三月東京東展前夕，發表了革命性電動車解決方案Ionex車能網，讓KYMCO在個人交通工具電動化的過程中，站上開啟全新世代的制高點。一直在背後驅動我們以先進的技術、創新的思維，突破現有框架的最重要推手，也正是KYMCO的品牌理念“最得我心”。

“最得我心”就是“堅持為更多的感動全力以赴”。KYMCO自創立以來，始終為了滿足顧客的需求而努力，始終都為了追求顧客的滿意而付出。“最得我心”代表了光陽企業從人性出發，為他人著想，全力以赴，滿足顧客的精神。而每一位光陽人，都是透過“最得我心”的三個執行準則，檢驗自己所做的每一件事情，是不是能將KYMCO品牌“最得我心”的精神，傳達到消費者的心中。

“最得我心”的第一個執行準則就是“獨特出眾”。“獨特出眾”就是“與眾不同，且令人驚豔”。因此，當其它的電動車都為了電池的擺放位置而犧牲座墊下的置物空間，我們致力於創新的設計，讓置物箱比以往都來的大。當其他的電動車都需要繁瑣的程序才能取出電池，我們做到了讓電池抽取簡單舒適，而且是引人注目的酷炫。當其它的電動車在電池取出後就無法騎車，我們讓你在電池充電時，還可以繼續騎車去做你想做的事。當其它的電動車仍受制於不完善的公共充電設施，我們以共享插座、快速充電站、能源交換站充換電並行，讓你不再擔心續航力。“獨特出眾”讓我們展現二輪車電動化的特有魅力，賦予Ionex電動車獨一無二的創新優勢。



“最得我心”的第二個執行準則就是“引以為豪”。“引以為豪”就是“讓顧客感到自豪”。我們要求自己必須超越顧客的預期，帶給顧客驚喜，讓顧客以擁有KYMCO感到自豪。一直以來，KYMCO追求地球永續，致力電動車的研發，時時刻刻都有新的進展，但是我們一直保持低調，沒有大肆宣傳，因為我們認為，只有做到能讓消費者發自內心以KYMCO感到自豪時，才是我們對外發表的時機。直到三年前啟動的“Project NEX”專案，確立了消費者導向、大眾化導向、全球化導向的電動二輪車發展架構，做到了長久以來所堅持的自我要求，我們終於發表了震撼全球的Ionex車能網。“引以為豪”激發我們打造出前所未有的全方位電動車解決方案，讓消費者擁抱綠能，不再需要任何的妥協。

“最得我心”的第三個執行準則就是“持續追求”。“持續追求”就是要我們“鍥而不捨，自我突破”，相信自己的潛力不只於此，放手追求更偉大的成就。20年前，KYMCO推出了第一台電動機車，續航力30公里，充電時間6小時，在當時，並沒有引起太多消費者的共鳴。這些年來，KYMCO為了讓電動車成為消費者心目中的首選，從電動機車，到電動醫療代步車，再到電動輔助自行車，我們投入不同的領域，一點一滴累積技術與經驗，我們經歷漫長的過程，一步一腳印提昇自我的能力。在默默耕耘20年後，我們終於推出了一個能夠扭轉市場格局，開創全新綠能世紀的電動車解決方案。“持續追求”，讓我們成為二輪車產業的綠能先驅，再創KYMCO在全球舞台上的品牌高峰。

“最得我心”是所有光陽人的全體共識，也是光陽企業發展的最高指導原則。在接下來的Ionex車能網發展藍圖裡，我們也將落實“最得我心”的三個執行準則，展現Ionex車能網的強大優勢，以台灣為首發地區，引領全世界電動機車的全面性發展。

首先，為了讓消費者擁有“最得我心”的在外充電體驗，在Ionex電動車上市的首日，我們就會完成1,500個快速充電站的建置，滿足騎士們日常生活中，隨處所需的充電需求。在明年底前，我們還會完成2,000個能源交換站的建置，讓消費者在長途旅行時，能夠很方便地租用額外的共享電池，隨時換電。兩年後，我們預計累積30,000個共享插座的服務據點，讓消費者對電動車續航力的擔憂，完全消失。快速充電站可在1小時內對電池充飽電，每次只要10元，能源交換站可以租用可換電的共享電池，每次只要40元，無需綁定月費，完全依照消費者的實際使用需求計價。Ionex車能網，讓你不再擔心續航力。



其次，為了讓消費者擁有“最得我心”的在家充電體驗，Ionex電動車首創智能電池抽取匣，搭配輕量化的5公斤電池，讓每位消費者都能夠輕易地攜帶電池回家充電，每天早上滿電出門。為了讓社區大樓住戶的在家充電更加簡便，配合政府推動大樓公共停車場設置充換電設施的政策，我們將推出Ionex Green Ready Community 電動車綠能社區專案，只要住家大樓願意提供我們合適場地，不必支付任何設備或安裝的費用，KYMCO將免費在大樓公共停車場設置Ionex能源交換站，提供住戶Ionex電池充電的服務。Ionex車能網，讓你不需為充電刻意外出。

為了讓消費者擁有“最得我心”的電動車購買體驗，我們以超越業界規格的售後保證，讓消費者購買電動車安心有保障。KYMCO的每一台Ionex電動車，都提供核心電源5年，動力馬達10年的保固服務，而KYMCO全省超過1,600家的原廠授權店，都是Ionex電動車的專業售後服務據點。同時，為了讓消費者不必付出高昂代價，就能不受限地享有日常生活所需的騎乘里程，KYMCO的Ionex隨車自用電池採租賃型式，永久保固，月租費只要299元，就能擁有每月1,000公里的行駛里程。Ionex車能網，讓人人都能擁抱綠能。

最後，為了讓消費者擁有“最得我心”的電動車使用體驗，我們計劃用三年的時間，針對不同的客群，推出10款具有不同特色的電動車機種。今天，我們推出輕型電動機車，接下來，我們還會推出普通重型電動機車，以及大型重型電動機車。Ionex車能網在今年三月東京發表後，我們收到來自全球各地非常熱烈的回應，在短短的三個月內，我們已經與多家來自不同領域的業者進入實質的洽談。預計在年底前，我們在全球會有超過十個城市的Ionex車能網異業合作案。Ionex車能網，讓全世界看到台灣的智慧軟實力。

我們相信，今天我們正處在個人交通工具發展史上最重要的轉折點。基於KYMCO品牌理念“最得我心”的精神，基於KYMCO堅持企業社會責任的信念，我們誓言在這個歷史性的時刻，扮演最關鍵的角色。KYMCO的品牌理念“最得我心”，就是堅持為更多的感動全力以赴。我們將以最堅定的決心，全力推動本世紀以來最重要的社會使命。

謝謝大家！



KYMCO



關於KYMCO光陽集團

KYMCO(光陽工業)創立於1964年，集團總部在台灣南部的高雄市。1992年自創KYMCO品牌，自主研發行銷全球。1990-2008年生產的豪邁125，是光陽首部銷量超越一百萬輛的機車。2003年起成為100%獨立自主的全球品牌企業。KYMCO技術核心在於車架結構、燃油引擎、電機電控以及傳動系統，因此，KYMCO的產品系列包含街跑車、速克達、電動速克達、沙灘車及多用途運載車、發電機及電動代步車等產品。

更多相關資訊歡迎參訪KYMCO台灣官網：www.kymco.com.tw

媒體服務，請聯絡：企劃室 黃典旭

光陽工業股份有限公司 (80794 高雄市三民區灣興街35號)

電話: 07-3822526 分機229

傳真: 07-3852583

Press : esalemaster@mail.kymco.com

service@mail.kymco.com